

## LA IDEA

La fabricación de envases y embalajes es una actividad amplia, directamente relacionada con otras actividades como la alimentación, la cosmética, la farmacia, textil, etc.,

El sector de los envases y embalajes es un sector en expansión que no ha dejado de crecer en los últimos años, según datos de la última edición del *libro blanco del Envase y el Embalaje*. Esto se debe principalmente a la funcionalidad de los envases y embalajes, ya que en estos se pueden observar varias funciones: función de protección del producto, función de simplificación de usos consistente en ofrecer una mayor versatilidad del mismo, facilitar su manejo e incluso darle nuevos usos. Otra de las funciones más importantes del embalaje es la función de estimulación de la compra, función en la que se observa un gran desarrollo puesto que el mundo del embalaje está evolucionando convirtiéndose en una de las piezas fundamentales de las políticas de marketing, ya que existe una especial identificación entre el embalaje y el propio producto, además establece criterios de diferenciación pieza fundamental en las políticas de competitividad,..

Otra de las ventajas que se observan en este sector es que dentro de la fabricación de envases y embalajes se incluyen una gran variedad de productos, en fusión de la actividad a la que se dedique la empresa, por ello es importante a la hora de comenzar en este negocio elegir los productos que se van a comercializar.

A continuación se expone un listado de productos:

- Envases y embalajes de papel y cartón:
  - Cajas con solapas: caja tradicional adecuada para soportar altas compresiones y versátil para procesos de envasado manual y automático. Pueden ser abiertas o estándar.
  - Wrap around: caja envolvente que permite procesos de envasado de alta velocidad para productos autoportantes. Puede ser estándar o expositor.
  - Cajas troqueladas: pueden ser cajas con tapa y fondo, cajas con tapa, cajas plegadas-pegadas y otros productos troquelados.
  - Cajas con tapa y fondo: compuestos por dos piezas, una que actúa de base y otra que cubre la primera en su parte superior. Pueden ser mecanizables, automontables, telescópicas, con ventana o con varias caras.
  - Cajas con tapa: se cierran mediante una tapa incorporada en la misma estructura. Pueden ser estándar, con doble tapa, con tapa ajustable o estuche.

- Cajas plegadas-pegadas: con varios puntos de pegado que permiten procesos de montaje rápido gracias a su especial estructura. Pueden ser fondo automático, estuche pegado o con tapas varios puntos.
- Otros productos troquelados: como pueden ser cestas, cajas dispensadoras, cajas de lotes, estuches con asa o fondos semiautomáticos.
- Cajas expositoras: ayudan a la venta del producto según criterios de marketing. Pueden ser con tapa, de vasos o copas, twin pack o caja de solapas peana.
- Bandejas: para la identificación y exposición de productos. Pueden ser bandejas mini, montajes manuales, bandejas montaje semiaut, bandejas de palet, bandejas alta o bandejas mecanizable.
- Cajas de grandes dimensiones: son embalajes con solapas, grapadas, octogonales, expositoras y cajas armario.
- Productos especiales: en cartón ondulado: pueden ser maletín, silla, papelera, archivador.
- Cajas para realizar envíos por correo: pueden ser envoltorio y correo para botellas.
- Cajas con rejilla: cajas con divisiones, para productos frágiles, especialmente de vidrio, para evitar rozamientos y roturas del producto. Pueden ser con rejilla estándar, automontable o automática.
- Platós agrícolas: cajas para contener productos hortofrutícolas frescos, diseñadas para soportar condiciones climáticas y de transporte extremas. Pueden ser agriplat 1, agriplat 2, agriplat 3, con pestaña o automontable.
- Componentes o accesorios: accesorios que se incorporan al embalaje para facilitar el envasado y mejorar la protección del producto. Pueden ser acondicionador, cartonera, separador y rejilla.
- Para publicidad en punto de venta: carteles, expositores y todo tipo de materiales que ayudan a vender un producto en el punto de venta. Pueden ser cartel, expositor automontable, expositor de folletos, display o estantería modular.
- Bolsas de papel: con asa rizada, plana y sin asa.
- Envases para pastelería y bollería.
- Bobinas y resmas de papel impresas.

- Papel de empaquetar clásico: con el logotipo del cliente.
- Cajas.
- Estuches: de diseño para productos de calidad.
- Palets.
  - Envases y embalajes de materias plásticas:
    - Envases termoconformados con alvéolos o alojamientos: para alojar alimentos de diferentes formas y tamaños.
    - Bandejas plásticas termoconformadas de diversos tamaños: para envasar con garantía cualquier tipo de producto, desde congelados a alimentos precocinados, frescos.
    - Barquetas plásticas termoconformadas, indicadas especialmente para envasar grandes volúmenes de alimento.
    - Envases plásticos termoconformados de ala horizontal: materiales bicapa o multicapa con barrera, diseñados para sellar con calor con su film tapa, permitiendo prolongar la vida del producto.
    - Envases plásticos con divisiones y departamentos: con tabiques fijos o móviles a diferentes alturas, permitiendo la separación de dos o más productos dentro del mismo envase. También utilizadas con el propósito de evitar mezclas de contenidos.
    - Termoconformados en PET transparente: permiten ver el producto. Resisten golpes de frío y almacenamiento bajo cero.
    - Piezas inyectadas pequeñas para la industria farmacéutica, química, maderera y alimentaria: tapas para botes, tapas roscadas, cantoneras para flejes, vasos medidores o dosificadores, tapones, obturadores.
    - Material retráctil: con el film retráctil se pueden embalar uno o varios objetos, de tal forma que, por efecto de la temperatura, la película se retrae empaquetando y adoptando la forma de los objetos a embalar.
- Sacos para uso industrial.
- Bolsas tipo boutique: las características son brillo, flexibilidad, exclusividad, calidad y elegancia en el diseño.
- Símil para envolver alimentos: lámina de plástico para envolver alimentos.

- Bolsas de mercadillo: apropiadas para el embalaje de productos alimenticios, tales como fruta, hortalizas o charcutería.
- Bolsas camisetas.
- Bolsa de basura: la mayor parte elaboradas con material reciclado.
- Láminas: cumplen todos los requisitos necesarios para poder ser utilizadas con productos alimenticios, como el pan, hortalizas, pescado o mariscos.

Determinar los productos o los servicios que vas a ofrecer constituye una decisión estratégica de gran importancia, ya que en base a su gama o calidad, podrás diferenciarte de la competencia.

## EL CLIENTE

Existen grandes potencialidades, puesto que la fabricación de envases y embalajes abarca gran parte de los sectores económicos, debido a la necesidad inherente del producto para ser transportado y a la tendencia actual de procurar un producto de calidad que conserve todas sus propiedades así como su atractivo desde un punto de vista comercial.

Los clientes potenciales de este tipo de productos son amplios, por ello debemos distinguir entre:

- embalajes industriales: consumidos por las diferentes industrias, sector alimentarios, textil,...
- embalajes comerciales: en los que prima el diseño del embalaje o envase, que van dirigidos a toda clase de comercios (bolsas de papel, bolsas de plástico, cajas troqueladas, envases de cartón y plástico, ...)
- embalajes que se adquieren directamente por los consumidores finales: material de papelería, material para mudanzas, envases de almacenamiento.

En estos últimos años se ha producido un fuerte aumento del consumo interno de envases y embalajes en todos los ámbitos económicos, lo que ha llevado a incrementar la presencia del segmento en áreas como la alimentación, industria, farmacia, droguería, automoción, etc.

## NECESIDADES

Local → a partir de 1.500 m<sup>2</sup> (zona de producción, almacén y oficinas)

Maquinaria → maquinaria especializada. Los medios con los que deben contar las empresas de fabricación de envases y embalajes para el desarrollo de la actividad dependen de la elección del producto a fabricar.

Las empresas de fabricación de envases y embalajes de papel y cartón deben disponer de impresoras, cortadoras y guillotinas, lo que se puede llevar a cabo con una única máquina denominada “casemaker”, dicha máquina realiza el tratamiento del cartón de forma completa.

Las empresas de fabricación y embalajes de madera cuentan con maquinaria de corte (sierras de diversos tipos), maquinaria de montaje (pistolas y grapadoras) y compresores de aspiración.

Las empresas que fabrican envases y embalajes de materia plásticas poseen cortadoras, extrusoras, impresoras, y, en ocasiones, líneas de film de polipropileno y recuperadoras.

Se considera necesarios, para el desarrollo de cualquier empresa de fabricación de envases y embalajes, que posea medios de almacenamiento y manipulación de mercancías, como transpaletas o elevadoras. Así como los medios propios de cualquier empresa tipo.

Personal → El número de personas que componen el cuadro organizativo de la empresas esta íntimamente relacionado con el volumen de facturación.

Formación → No es necesaria una formación específica, aunque sí la adquisición de unos conocimientos básicos sobre los procesos de fabricación y gestión empresarial.

## UBICACIÓN DEL NEGOCIO

Suelo industrial en Ejea de los Caballeros:

- Polígono Industrial de Valdeferrín 3<sup>a</sup> Fase
- Polígono Industrial de Valdeferrín 4<sup>a</sup> Fase (Valdeferrín Oeste)

Más información en [www.sofejea.com](http://www.sofejea.com) (Apartado “Suelo Industrial”)

## **LEGISLACIÓN EUROPEA**

- Directiva 2005/20/CE del Parlamento Europeo y del Consejo por la que se modifica la Directiva 94/62/CE relativa a los envases y residuos de envases.
- Decisión 97/129/CE, de 28 de enero, por la que se regula el sistema de identificación de materiales de envase.
- Decisión 97/138/CE, de 3 de febrero, por la que se establecen los modelos relativos al sistema de bases de datos para el suministro de información sobre envases y residuos de envases.
- Decisión 94/904/CE, de 22 de diciembre de 1994, que establece la Lista de Residuos Peligrosos.
- Directiva 1999/31/CE del Consejo, de 26 de abril de 1999, relativa al vertido de residuos.

## **LEGISLACIÓN ESTATAL**

- Ley 21/1992 de 16 de julio, de Industria, Boletín Oficial del Estado (BOE). Nº 176 publicado el 23/7/1992.
- Ley 20/2003, de 7 julio, de Propiedad Industrial. Ley de Protección Jurídica del Diseño Industrial.
- Ley 11/1986, Ley de patentes.
- Real Decreto 2526/1998 por el que se modifica el Real Decreto (RD) 697/1995, de 28 de abril, por el que se aprueba el Reglamento del Registro de Establecimientos Industriales de ámbito estatal B.O.E. Nº 128 publicado el 30/5/1995.
- RD 441/1997 del 21 de marzo, por el que se modifica el RD 2200/1995 por el que se aprueba el Reglamento de la infraestructura para la Calidad y la Seguridad Industrial B.O.E. Nº 32 publicado el 6/2/1996.
- RD 251/1997, de 21 de febrero de 1987, por el que se aprueba el Reglamento del Consejo de Coordinación de la Seguridad Industrial B.O.E. Nº 66 publicado el 18/3/1997.
- RD 8/2005 de 21 de diciembre, por el que se modifica el RD 411/1997, de 21 de marzo, por el que se modifica el Real Decreto 2200/1995, de 28 de

diciembre, por el que se aprueba el Reglamento de la Infraestructura para la Calidad y Seguridad Industrial B.O.E. Nº 100 publicado el 26/4/1997.

- RD 782/1988, de 30 de abril, por el que se aprueba el Reglamento para el desarrollo y ejecución de la Ley 11/1997, de 24 de abril, de Envases y Residuos de Envases.

- Ley 10/1998, de 21 de abril, de Residuos.

- RD 833/1988, de 20 de julio, por el que se aprueba el Reglamento para la ejecución de la Ley 20/1986, Básica de Residuos Tóxicos y Peligrosos.

### **NORMATIVA ESPECÍFICA DE LA INDUSTRIA DEL PAPEL Y CARTÓN:**

IPE (Instituto Papelero Español) ostenta, por delegación de la Asociación de Fabricantes de Pasta, Papel y Cartón (ASPAPPEL), la Secretaría del Comité Técnico de Normalización CTN 57 Celulosa y Papel de AENOR y por tanto gestiona las relaciones con AENOR es responsable de la preparación de las normas nacionales (UNE) que afectan al sector y colabora en los trabajos de redacción de las europeas (EN) e internacionales (ISO).

### **NORMATIVA ESPECÍFICA DE LA INDUSTRIA DE LA MADERA:**

Embalajes de madera. La madera y la clavazón: UNE 49-001-2. Envases y embalajes: Reutilización. UNE-EN 13429

### **NORMATIVA ESPECÍFICA DE LA INDUSTRIA DE MATERIAS PLÁSTICAS:**

ANAIP (Confederación Española de Empresarios de Plásticos) ostenta desde la creación de AENOR(1986) la Secretaría del Comité Técnico de Normalización nº 53 "Plásticos y Caucho" (CTN 53), donde se elaboran las normas nacionales sobre materiales y productos plásticos y se representa a estos materiales en los foros correspondientes de CEN, ISO y otros CTN de AENOR

Las normas ISO que, aunque no son de obligado cumplimiento, constituyen una garantía para la certificación de las empresas de fabricación de envases y embalajes.

ISO 9000: Es la denominación de uso común para una serie de normas internacionales de garantía de la calidad dentro de organizaciones: ISO 9001, ISO 9002.

ISO 14001: Es la que certifica las empresas o especifica las principales exigencias de un sistema de Gestión Ambiental.

Las empresas de fabricación de envases y embalajes., al igual que cualquier otra empresa están obligadas a cumplir la legislación existente en materia de Prevención de Riesgos Laborales.

## **AYUDAS Y SUBVENCIONES**

### **Relación de ayudas y subvenciones con convocatoria anual desde los siguientes organismos públicos**

#### Ayuntamiento de Ejea

- Bonificaciones en el I.C.I.O. (Impuesto sobre Construcciones, Instalaciones y Obras)
- Bonificaciones en el I.A.E. (Impuesto de Actividades Económicas)
- Concurso para nuevos emprendedores “Monta tu Empresa”

#### Instituto Aragonés de Empleo

- Promoción del empleo autónomo
- Promoción de la contratación estable y de calidad
- Proyectos y empresas I+E (Iniciativa + Empleo)
- Promoción del empleo en Cooperativas y Sociedades Laborales
- Pago único de la prestación por desempleo

#### Dpto. Industria, Comercio y Turismo del Gobierno de Aragón

- Ayudas a empresas industriales
- Programa de apoyo a la innovación de las PYME
- Ayudas en materia de ahorro y diversificación energética
- Ayudas para la internacionalización de las empresas aragonesas
- Ayudas para el impulso de la competitividad y la calidad del comercio
- Subvenciones a la Sociedad de la Información

#### Ayudas a actividades y proyectos I+D+i

- Red pIDI (Red de puntos de información sobre actividades I+D+i).  
[www.cdti.es/pidi](http://www.cdti.es/pidi)
- Servicio de búsqueda de ayudas públicas a proyectos I+D+i del CDTI (Centro para el Desarrollo Tecnológico e Industrial).  
[www.centrorecursos.com/mapas/ayudas/](http://www.centrorecursos.com/mapas/ayudas/)

Información ampliada en [www.sofejea.com](http://www.sofejea.com) (Área de Ayudas Públicas) o de manera presencial en la sede de Sofejea (Avda. Cosculluela 1 – Ejea).



## **TRAMITES PARA LA CONSTITUCIÓN DE UNA EMPRESA Y FORMAS JURIDICAS**

Sofejea – Sociedad Municipal de Fomento → [www.sofejea.com](http://www.sofejea.com)

Instituto Aragonés de Empleo → [www.inaem.es](http://www.inaem.es)

Instituto Aragonés de Fomento → [www.iaf.es](http://www.iaf.es)

Asociación Empresarial de las Cinco Villas → [www.civinegocio.com](http://www.civinegocio.com)

Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza → [www.camarazaragoza.com](http://www.camarazaragoza.com)

Confederación de Empresarios de Zaragoza → [www.sacme.net](http://www.sacme.net)

Crear Empresas.com → [www.crear-empresas.com](http://www.crear-empresas.com)

## **OTROS DATOS DE INTERES**

La inversión tecnológica, la gestión de la calidad, el diseño de envases, el cuidado medioambiental y la I+D+I, son cuestiones que tenemos que tener en cuenta a la hora de desarrollar un proyecto en este sector, puesto que son las condiciones o cualidades que marcan una diferenciación con otros productores y por tanto las que marcan los criterios de competitividad y las oportunidades de negocio, centradas en lograr un producto que aune las cualidades de calidad, precio y diseño, así como la diversificación de la oferta.

De esta forma se podría paliar la mayor dificultad con la que cuentan este tipo de empresas, que es la falta de diferenciación, ya que el producto que ofrecen suelen ser muy homogéneo, lo que dificulta la captación de nueva clientela, por lo que se deberían potenciar los elementos diferenciadores a los que hemos hecho referencia que permitirían crear un producto con una identidad propia. Además, el uso de la tecnología implica una elevada productividad, ya que permite producir gran cantidad de producto a menor coste.

Una característica a resaltar de este sector es que el 45,3% de la producción se comercializa en mercados locales o dentro de la misma comunidad autónoma.

En estos momentos nos encontramos con un auge del eco envasado, bolsas y embalajes completamente compostables, ajustadas a las normativas europeas y respetuosas con el medio ambiente.

## **ENLACES DE INTERÉS**

**www.envaseyembalaje.com:** Portal dedicado al negocio, actualidad y servicios del sector de envases y embalajes, en el que se facilitan intercambios comerciales entre proveedores, clientes y empresas del sector.

**www.aspapel.es:** Portal especializado en el papel, en el que encontrarás fabricantes y proveedores de este material.

**www.kompass.com:** Portal que contiene información empresarial de todo el mundo. En esta página puedes encontrar una base de datos sobre empresas de todos los sectores y de casi todos los países.

**www.fabricasdeespana.com:** Fábrica de envases y embalajes.

## **Proveedores**

**www.paginasamarillas.es:** Encontrarás proveedores para las empresas de envases y embalajes en los epígrafes siguientes, entre otros: Madera: almacenes, Tableros (fabricantes y mayoristas), Papel: almacenes, Cartonajes, Plástico para la industria, etc.

**www.qdq.com:** En los epígrafes Maderas, Papel, Cartonajes, Plásticos, resinas y caucho, encontrarás también proveedores para tu actividad.

**www.europages.com:** Es un directorio comercial de negocios en el que puedes encontrar empresas de proveedores para todas las actividades y de casi todos los países.

**www.ojd.es:** Puedes encontrar otras revistas especializadas de interés en la página web de la Oficina de Justificación de la Difusión, dedicada al control de la difusión de medios de comunicación.

## **Asociaciones**

La página web del ICEX (**www.icex.es**) cuenta con una base de datos en la que se clasifican por sectores las asociaciones que existen en España.

## Ferias

NOMBRE	LOCALIDAD	DESCRIPCIÓN
<b>HISPACK</b>	Barcelona	Salón Internacional del Embalaje
<b>INTERMOLDE</b>	Alicante	Salón del Molde: Soluciones Integradas de Plástico
<b>DIPA</b>	Valencia	Feria Internacional de la Papelería
<b>INTERPACK</b>	Dusseldorf	Feria Internacional para Envase y Embalaje
<b>K2004</b>	Dusseldorf	Feria Mundial de los Plásticos y el Caucho
<b>EUROMOLD</b>	París	Feria Europea del Molde
<b>PAKEX</b>	Birmingham	Feria Internacional del Embalaje
<b>PAPER EURASIA</b>	Estambul	Feria y Congreso Internacional de Papel Ondulado, Papel y Embalajes
<b>PROPACK AFRICA</b>	Sudáfrica	Feria Internacional del Embalaje
<b>ROSUPAK</b>	Moscova	Feria del Embalaje para Artículos de lujo

Para obtener más información sobre éstas y otras ferias nacionales puedes consultar, entre otros, el portal de Internet **www.afe.es**.

***Guía de actividad empresarial para la fabricación de envases y embalajes***

<http://guias.bicgalicia.es>