

<b>MEMORIA EXPLICATIVA DEL PROYECTO EMPRESARIAL</b>
---

## 1. IDENTIFICACIÓN DEL PROMOTOR / PROMOTORES

### 1.1. DATOS PERSONALES

<i>Nombre y Apellidos</i>		<i>Edad</i>	<i>N.I.F</i>
<i>Domicilio</i>			<i>Código Postal</i>
<i>Localidad</i>	<i>Provincia</i>		<i>Teléfono /FAX</i>
<i>Correo electrónico</i>			<i>Página Web</i>

### 1.2. DATOS PROFESIONALES

<i>Estudios realizados</i>
<i>Formación relacionada con la actividad empresarial a crear</i>
<i>Situación laboral actual</i>

### 1.3. EXPERIENCIA PROFESIONAL

<i>Actividades profesionales realizadas</i>	<i>Por cuenta ajena</i>	<i>Por cuenta propia</i>	<i>Duración en meses/años</i>

## 2. IDENTIFICACION DEL PROYECTO

### 2.1 DENOMINACION Y ACTIVIDAD

Razón Social (nombre de la empresa)		
Domicilio c/	Localidad y Provincia	Cod. Postal
Forma Jurídica	Fecha de Constitución	
Nº de Trabajadores previstos durante el primer año	Tipología de contratos a realizar	
	Contratos indefinidos	<input type="text"/>
	Contratos temporales	<input type="text"/>
	Otros	<input type="text"/>

### 2.2 ACTIVIDAD A DESARROLLAR

Descripción de la actividad
Explique por qué quiere emprender este negocio

## 3. PLAN DE PRODUCCION

### 3.1 INVERSIONES A REALIZAR

Descripción de los activos que se adquieren y las obras que se realizan así como la procedencia de los mismos.
--

### 3.2 INFRAESTRUCTURAS

Describa las características del local donde la empresa desarrollara su actividad: m <sup>2</sup> , situación y características de la zona en que se ubica
--

### **3.3 ORGANIZACIÓN Y RECURSOS HUMANOS**

Describa la planificación de las funciones y tareas a desarrollar por los diferentes trabajadores de la empresa

## **4. PLAN COMERCIAL**

### **4.1 CLIENTES**

Describa brevemente las características más destacadas de los potenciales clientes (sexo, edad, profesión, localización, nivel de rentas, hábitos, etc.). Si su producto o servicio va dirigido a colectivos, indique si son PYMES, grandes empresas, multinacionales, Organismo Públicos, etc...

### **4.2 PROVEEDORES**

Indique quienes suministran los productos o materiales a la empresa y las condiciones de pago.

### **4.3 COMPETIDORES**

Identifique a los competidores más importantes. Ventajas de su proyecto respecto a la competencia.

#### 4.4 CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO O SERVICIO

Describa las características de su producto o servicio así como el precio medio de venta de cada uno de ellos y el volumen total que representan en sus ventas anuales.

Producto o Servicio	Volumen que representan en las ventas anuales ( % )

#### 4.5. DISTRIBUCIÓN

Describa los canales de distribución que piensa utilizar para llegar a sus clientes

#### 4.6. PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD

Establezca las formas y sistemas de promoción y publicidad que va a utilizar para dar a conocer su empresa y su producto (anuncio en prensa, radio, buzoneo, revistas especializadas, descuentos por lanzamientos, productos gratuitos, muestras, )

#### 4.7 OTROS

Cualquier otro asunto con respecto al proyecto empresarial que considere necesario mencionar en este plan de empresa

## 5. PLAN ECONOMICO FINANCIERO

### 5.1. PLAN DE INVERSIONES INICIALES

CONCEPTO	IMPORTE
Edificios, locales y terrenos ( solo compra)	
Maquinaria (todas la necesarias para producción incluso equipos informáticos)	
Instalaciones (contratos e instalación de luz, agua, gas, Tfno...y obras de adecuación local)	
Elementos de transporte ( vehículos, furgonetas...)	
Herramientas y utillaje (útiles necesarios para el desarrollo de actividad)	
Mobiliario y enseres ( toda clase de muebles y equipamiento)	
Derechos traspaso/ Patentes y marcas (importes pagados por derechos de arrendamiento de local y por patentar o registrar la marca y/o nombre comercial...)	
Depósitos y fianzas (por contrato de alquiler)	
Gastos de constitución y puesta en marcha (tasas, licencias, impuestos, ITPyAJ, publicidad de lanzamiento)	
Materias primas (primera adquisición de materiales y productos)	
Otras inversiones	
Provisión de fondos (cuantía necesaria para hacer frente a gastos hasta cobrar las primeras facturas)	
<b>TOTAL</b>	

### 5.2. PLAN DE FINANCIACION

CONCEPTO	IMPORTE
Recursos propios (aportaciones dinerarias o no dinerarias realizada por los socios)	
Créditos o préstamos	
Subvenciones (sólo las ya concedidas)	
Otros (Leasing, aportaciones sin costes financieros, etc.)	
<b>TOTAL</b>	

### 5.3. CUENTA DE PERDIDAS Y GANACIAS

<b>INGRESOS</b>	<b>PRIMER AÑO</b>	<b>SEGUNDO AÑO</b>
Ventas (de productos o prestación de servicios)		
Existencias finales (valor de los productos en stock)		
Subvenciones (concedidas)		
Otros		
<b>TOTAL</b>		

<b>GASTOS</b>	<b>PRIMER AÑO</b>	<b>SEGUNDO AÑO</b>
Compras materiales primas		
Existencias iniciales		
Retribución propia (sueldo del empresario/a)		
Seguros autónomos		
Sueldo personal o colaboradores		
S.S. a cargo de la empresa		
Gastos financieros		
Tributos ( contribuciones, tasas,...)		
Suministros ( luz, agua, teléfono,...)		
Alquileres		
Seguros		
Mantenimiento y reparaciones		
Servicios exteriores ( gestorías, ...)		
Transportes (combustible, mantenimiento,..)		
Gastos diversos (publicidad, limpieza,...)		
Otros gastos		
Amortizaciones		
<b>TOTAL</b>		

<b>BENEFICIOS O PÉRDIDAS</b> (Beneficios antes de impuestos)		
---	--	--

## BALANCE DE SITUACION

<b>ACTIVO</b>	
ACTIVO FIJO	IMPORTES
<b>TOTAL ACTIVO FIJO</b>	
ACTIVO CIRCULANTE	
<b>TOTAL ACTIVO CIRCULANTE</b>	
<b>TOTAL ACTIVO</b>	

<b>PASIVO</b>	
RECURSOS PERMANENTES	IMPORTES
EXIGIBLE A LARGO PLAZO	
PATRIMONIO NETO	
<b>TOTAL RECURSOS PERMANENTES</b>	
EXIGIBLE A CORTO PLAZO	
<b>TOTAL EXIGIBLE A CORTO PLAZO</b>	
<b>TOTAL PASIVO</b>	