

# II Encuentro del Comercio de Ejea de los Caballeros

Motivación y  
participación para  
crecer juntos

**Domingo, 27 de noviembre de 2016**

Museo Aquagraria (Ejea de los Caballeros)

Horario: de 10 a 13 horas

Inscripción gratuita

en el email [gerencia@ejeacomercio.com](mailto:gerencia@ejeacomercio.com)

o en la oficina de AECIS

# II Encuentro del Comercio de Ejea de los Caballeros

Motivación y  
participación para  
crecer juntos

**Domingo, 27 de noviembre de 2016**





# II Encuentro del Comercio de Ejea de los Caballeros

**Fecha:** Domingo, 27 de noviembre de 2016

**Lugar de celebración:** Museo Aquagraria (Ejea de los Caballeros)

**Horario:** De 10:00 a 13:00 horas

Inscripción gratuita en el email [gerencia@ejeacomercio.com](mailto:gerencia@ejeacomercio.com) o en la oficina de AECIS.

El **II Encuentro del Comercio de Ejea** surge con la misma intencionalidad que su primera edición del año pasado: **ser un punto de convergencia de los comercios locales y servir para la reflexión conjunta sobre el sector.** Estar unidos y pensar juntos son dos actitudes muy convenientes para el llamado pequeño comercio, sobre todo para aquel que, como el ejeano, habita en el medio rural. La globalización y la inmensa competitividad del mercado son dos realidades que hay que aceptar. Observarlas más como una oportunidad que como una amenaza es un ejercicio necesario y complejo a la vez, pero que hay que acometer.

Este **II Encuentro del Comercio de Ejea** va a girar en torno a dos ideas para la reflexión: **la motivación y la participación.** Las estrategias de motivación son muy convenientes para todo en la vida, pues sin motivaciones el ser humano corre el riesgo de quedarse en una posición estática e inmovilista. La inyección de motivación en el comercio es imprescindible por sí misma, pero sobre todo ahora, en estos momentos de crisis y cambio de paradigma, es vital para que los pequeños comercios y el comercio tradicional tenga futuro. Para nutrirnos de buenas dosis de motivación traemos a este Encuentro dos experiencias contrastadas: la de **Ana Hernández**, una profesional de la consultoría que ha trabajado mucho con el pequeño comercio, y la de **Recreando Estudio Creativo**, un proyecto puesto en marcha en Zaragoza.

Por otro lado, los proyectos colectivos, como el que capitanea la Asociación de Comercio de Ejea, necesitan, además de motivación, la participación de todos los agentes del sector, es decir, de los comerciantes y propietarios de los negocios. Un proyecto común compartido o está nutrido de la complicidad y participación de todos sus protagonistas o no tiene posibilidades de sobrevivir. La participación va a ser una pieza fundamental del **I Plan Local del Comercio de Ejea**, en el que ya están trabajando conjuntamente Ayuntamiento de Ejea, SOFEJEA y Asociación del Comercio, y en el que va a colaborar el Gobierno de Aragón a través de Aragón Participa. Esta colaboración público-privada también viene cargada de buenas dosis de motivación, porque todos entendemos que es necesario trazar un plan de largo recorrido para que el comercio de Ejea siga siendo un sector productivo importante para el municipio.

Estamos convencidos que el **II Encuentro del Comercio de Ejea** servirá, como el anterior, para que el sector tome conciencia de su realidad, de los retos que tiene y de las grandes posibilidades de desarrollo de sus potencialidades. Si todos participamos colectivamente, con motivación y decisión, seguro que lograremos alcanzar este empeño.

## Programa

Domingo, 27 de noviembre de 2016

- |              |   |
|--------------|---|
| <b>10:00</b> | <b>Inauguración</b> a cargo de Teresa Ladrero, alcaldesa de Ejea de los Caballeros y Juan Pons, presidente de la Asociación de Comercio, Industria y Servicios de las Cinco Villas.   |
| <b>10:30</b> | <b>Presentación del proceso de elaboración participativa del I Plan Local del Comercio de Ejea</b> , a cargo de Elena Guinda, concejala de Economía del Ayuntamiento de Ejea de los Caballeros.   |
| <b>11:00</b> | <b>Experiencia 1. "Acciones Creativas / Comercios Dinámicos"</b> , por Recreando Estudio Creativo, un estudio de diseño multidisciplinar puesto en marcha por Paula Oliver, Eva Yubero y Sara Julián que se basa en los principios de sostenibilidad, identidad, pequeño comercio, procesos participativos y espacios públicos. |
| <b>11:45</b> | Pausa café  |
| <b>12:15</b> | <b>Experiencia 2. "Estrategias de motivación para el comercio local"</b> , por Ana Hernández, consultora y socia fundadora de AV Ase-sores, y experta en asesoramiento para el autoempleo y la formación para emprendedores.  |
| <b>12:45</b> | <b>Debate</b>   |
| <b>13:00</b> | <b>Clausura</b>   |